



BAHÇEŞEHİR ÜNİVERSİTESİ
BİLİMSEL ARAŞTIRMA VE YAYIN
ETİĞİ KURULU

Bahçeşehir Üniversitesi Bilimsel Araştırma ve Yayın Etiği Kurulu'na başvurular, araştırmacının bağlı olduğu birim (Fakülte, Enstitü, Yüksekokul) tarafında ebyş üzerinden Bahçeşehir Üniversitesi Rektörlüğü'ne yapılacaktır.

Kurul, ayda bir kez toplanmaktadır ve yalnız Rektörlük tarafından gönderilen başvuruları değerlendirmektedir.

Bilimsel Araştırma ve Yayın Etik Kurulu, başvuruları değerlendirebilmesi/onaylayabilmesi için, başvuruların; yukarıda belirtildiği gibi, en geç toplantının yapılacağı aydan bir önceki ayın son iş günü mesai saati bitimine kadar gönderilmesi gerekmektedir.

Başvuru Dosyasında Bulunması Gereken Belgeler;

- Başvuru Formu:** Eksiksiz olarak doldurulmuş olmalıdır. Formdaki yanıtlar ortalama başvuru formu uzunluğunu minimum üç sayfa yapacak detayda olmalıdır.
- Gönüllü Bilgilendirme ve Onam Formu:** Detayları belirtilen form, gerekli bilgileri içerecek şekilde hazırlanmalı ve ekte paylaşılmalı.
- Veri Toplama Araçları:** Veri toplamak amacıyla kullanılacak tüm formlar (Tanıtım Formu, Anket, Ölçek vb) ekte paylaşılmalı.
- Kurum izni:** Çalışma bir kurumda yapılacaksa, kurumdan alınmış izin yazısı.

BAŞVURU FORMU

Araştırmanın/Tezin/Projenin Adı	Çevrimiçi Tartışma Forumuna Yapılan Katkı ve Katılımlarının Sosyal Buradalığa Etkisinin İncelenmesi
Araştırma tipi (TÜBİTAK, SANTEZ, yüksek Lisans, üniversitelerarası, vb) varsa destekleyen kişiler ve/veya kuruluşlar (Finansal destek mutlaka belirtilmelidir)	Araştırma Makalesi
Araştırma/Tez/Proje ekibi (Yürütücü ve araştırmacılar, öğrenciler, vd)	Dr. Öğr. Üyesi Ergün AKGÜN Güneş AKÇA
Araştırma/Tez/Proje yürütücüsünün birimi (Fakülte, Enstitü, Bölüm)	Eğitim Bilimleri Fakültesi Okul Öncesi Öğretmenliği
Araştırma/Tez/Proje yürütücüsünün Adı-Soyadı ve bağlı olduğu kurum	Dr. Öğr. Üyesi Ergün AKGÜN Bahçeşehir Üniversitesi
Araştırma/Tez/Proje yürütücüsünün iletişim bilgileri (e-posta adresi, telefon)	ergun.akgun@de.bau.edu.tr 0(212) 381 5786
Başvuru Tarihi	11.11.2021
Araştırma/Tez/Projenin amacı ve gerekçesi	

<p>Araştırma/Tez/Projenin yöntemi, (Araştırmanın türü, evreni ve örnekleme, araştırmaya dahil edilme kriterleri, araştırma verilerinin toplanma şekli, araştırmanın yapılacağı tarih aralığı)</p>	<p>Bu çalışmada karma araştırma yöntemi kullanılmıştır. Karma yöntem, bir amaç doğrultusunda nicel ve nitel yöntemlerden elde edilen verilerin birleştirilmesi ve bütünleştirilmesi olarak tanımlanmaktadır (Creswell ve Creswell, 2018). Karma yöntemler, çeşitleme, bütünleyicilik, geliştirme, öncülük, genişleme, güvenilirlik, örneklendirme, doğrulama ve keşfetme amaçlarıyla kullanılmaktadır (Alkan ve diğ., 2019). Bu çalışmada karma yöntem kullanım amacı, doğrulama ve bütünleyiciliktir.</p> <p>Araştırmanın çalışma grubunu, 2020-2021 Bahar döneminde yürütülen Dijital okuryazarlık dersini alan farklı bölüm ve sınıflarda öğrenim gören 73 üniversite öğrencisi oluşturmaktadır. Çalışma grubu kolayda örnekleme yöntemi ile seçilmiştir. Kolayda örnekleme yöntemi, araştırmacının kolaylıkla ulaşabildiği, tesadüfi olmayan örnekleme yöntemidir (Baştürk ve Baştape, 2013; Özen ve Gül, 2007). Kolayda örnekleme yöntemi uygun maliyetli, kolay ve hem nitel hem de nicel araştırmalarda kullanılmaktadır (Etikan ve diğ., 2016).</p> <p>Bu araştırma kapsamında Çakmak ve diğ. (2014) tarafından geliştirilen sosyal buradalık ölçeği ile Kalelioğlu ve Gülbahar (2010) tarafından geliştirilen çevrimiçi tartışmaların değerlendirilmesi ölçeği ve kullanılmıştır. Ölçekler, öğrencilerle online olarak paylaşılmıştır.</p>
<p>Etik kurallar ile ilgili bilgi (Gizlilik yöntemi, gerekliyse kullanılacak ölçekler için izinler)</p>	<p>Yok</p>
<p>Ölçek Kullanılımı için izin almak zorunlu mu?</p>	<p>Yok</p>
<p>Ekler listesi:</p>	<p>Sosyal Buradalık Ölçeği Çevrimiçi Tartışmaların Değerlendirilmesi Ölçeği</p>

KAYNAKÇA

- Akcaoglu, M., & Lee, E. (2018). Using Facebook groups to support social presence in online learning. *Distance Education*, 39(3), 334-352.
- Akyol, Z., & Garrison, D. R. (2008). The development of a community of inquiry over time in an online

- course: Understanding the progression and integration of social, cognitive and teaching presence. *Journal of Asynchronous Learning Networks*, 12, 3-22.
- Alkan, V., Şimşek, S., & Erbil, B. A. (2019). Karma yöntem deseni: Öyküleyici alanyazın incelemesi. *Eğitimde Nitel Araştırmalar Dergisi*, 7(2), 559-582. doi: 10.14689/issn.2148-2624.1.7c.2s.5m
- Alsadoon, E. (2018). The impact of social presence on learners' satisfaction in mobile learning. *Turkish Online Journal of Educational Technology*, 17(1), 226-233.
- Argyle, M., & Dean, J. (1965). Eye-contact, distance and affiliation. *Sociometry*, 289-304.
- Aragon, S. R. (2003). Creating social presence in online environments. *New Directions for Adult and Continuing Education*, 2003(100), 57-68.
- Baisley-Nodine, E., Ritzhaupt, A. D., & Antonenko, P. D. (2018). Exploring social presence within an online course using Twitter. *E-Learning and Digital Media*, 15(5), 235-253.
- Baştürk, S., & Taştepe, M. (2013). Evren ve örneklem. *Bilimsel Araştırma Yöntemleri*, Ankara: Vize Yayıncılık, 129-159.
- Cobb, S. C. (2009). Social presence and online learning: A current view from a research perspective. *Journal of Interactive Online Learning*, 8(3).
- Collins, K., Groff, S., Mathena, C., & Kupczynski, L. (2019). Asynchronous video and the development of instructor social presence and student engagement. *Turkish Online Journal of Distance Education*, 20(1), 53-70.
- Conklin, S., Barreto, D., & Dorgan, T. (2019). The impact of social media on social presence. *Australian Educational Computing*, 34(1).
- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2017). Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches. Sage publications.
- Etikan, I., Musa, S. A., & Alkassim, R. S. (2016). Comparison of convenience sampling and purposive sampling. *American Journal of Theoretical and Applied Statistics*, 5(1), 1-4. doi: 10.11648/j.ajtas.20160501.11
- Felnhofer, A., Kothgassner, O. D., Hauk, N., Beutl, L., Hlavacs, H., & Kryspin-Exner, I. (2014). Physical and social presence in collaborative virtual environments: Exploring age and gender differences with respect to empathy. *Computers in Human Behavior*, 31, 272-279
- García, E., Romero, C., Ventura, S., de Castro, C., & Calders, T. (2011). Association rule mining in learning management systems. *Handbook of educational data mining*, 93-106. Newyork: Taylor & Francis Group.
- Garrison, D. R., & Cleveland-Innes, M. (2005). Facilitating cognitive presence in online learning: Interaction is not enough. *The American Journal of Distance Education*, 19(3), 133-148.
- Gunawardena, C. N. (1995). Social presence theory and implications for interaction and collaborative learning in computer conferences. *International Journal of Educational Telecommunications*, 1(2), 147-166.

- Horzum, M. B. (2017). Interaction, structure, social presence, and satisfaction in online learning. *Eurasia Journal of Mathematics, Science and Technology Education*, 11(3), 505-512.
- Izmirli, S. (2017). Can we use Facebook groups to establish social presence in online courses?. *World Journal on Educational Technology: Current Issues*, 9(4), 173-182.
- Ke, F. (2010). Examining online teaching, cognitive, and social presence for adult students. *Computers & Education*, 55(2), 808-820.
- Kılıç Çakmak, E. & Olpak, Y. Z. (2018). Learning strategies predicting the perception of social presence of distance education students. *Bartın University Journal of Faculty of Education*, 7(1), 276-295.
- Kožuh, I., Jeremić, Z., Sarjaš, A., Bele, J. L., Devedžić, V., & Debevc, M. (2015). Social presence and interaction in learning environments: The effect on student success. *Journal of Educational Technology & Society*, 18(1), 223-236.
- Lowenthal, P. R., & Snelson, C. (2017). In search of a better understanding of social presence: An investigation into how researchers define social presence. *Distance Education*, 38(2), 141-159.
- Lowry, P. B., Roberts, T. L., Romano Jr, N. C., Cheney, P. D., & Hightower, R. T. (2006). The impact of group size and social presence on small-group communication: Does computer-mediated communication make a difference?. *Small Group Research*, 37(6), 631-661. <https://doi.org/10.1177/1046496406294322>
- Mykota, D. (2018). The effective affect: A scoping review of social presence. *International Journal of E-Learning & Distance Education*, 33(2), 1-30.
- Peddibhotla, N., & Jani, A. (2019). How group size and structure of online discussion forums influence student engagement and learning. *Journal of Educational Technology Systems*, 48(2), 225-254.
- Poquet, O., Kovanović, V., de Vries, P., Hennis, T., Joksimović, S., Gašević, D., & Dawson, S. (2018). Social presence in massive open online courses. *International Review of Research in Open and Distributed Learning*, 19(3).
- Richardson, J. C. (2001). *Examining social presence in online courses in relation to students' perceived learning and satisfaction*. State University of New York at Albany.
- Short, J., Williams, E., & Christie, B. (1976). *The social psychology of telecommunications*. Toronto; London; New York: Wiley.
- Sung, E., & Mayer, R. E. (2012). Five facets of social presence in online distance education. *Computers in Human Behavior*, 28(5), 1738-1747.
- Swan, K., & Shih, L. F. (2005). On the nature and development of social presence in online course discussions. *Journal of Asynchronous Learning Networks*, 9(3), 115-136.
- Tolu, A. T. (2013). Creating effective communities of inquiry in online courses. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 70, 1049-1055.
- Tu, C. H., & McIsaac, M. (2002). The relationship of social presence and interaction in online classes. *The American Journal of Distance Education*, 16(3), 131-150.

- Wiener, M., & Mehrabian, A. (1968). *Language within language: Immediacy, a channel in verbal communication*. Ardent Media.
- Xiu, Y., & Thompson, P. (2020). Effects of video discussion posts on social presence and course satisfaction. *Electronic Journal of e-Learning*, 18(5), 449-459.
- Yener, Ö., & Abdulkadir, G. (2007). Sosyal ve eğitim bilimleri araştırmalarında evren-örneklem sorunu. *Atatürk Üniversitesi Kazım Karabekir Eğitim Fakültesi Dergisi*, (15), 394-422.
- Zhao, Q., & Bhowmick, S. S. (2003). Association rule mining: A survey. Nanyang Technological University, Singapore, 135.